

長谷川 大輔 プロフィール

早稲田大学教育学部卒業。

人材系企業、外資系企業研修担当、コーチング会社を経て、独立。

世界 No1 コーチ、アンソニー・ロビンズ氏の会社が提供するコーチ認定プログラムを日本人として初めて修了。コーチとして活動する傍ら、セミナー講師として5年間で100種類以上のセミナーを開発、実施。主に少人数でのセミナー開催を得意とし、全くの無名ながら1日の売上は最大で5000万円を超え、参加者からの満足度も圧倒的に高く、常に新しいセミナーを開いて欲しいという声が絶えない。鋭い論理でシンプルに、わかりやすいセミナーは評判だが、同時にアットホームな雰囲気セミナーは人気でリピーターが多数を占めている。

(詳細な学習プロフィール)

某外資消費材メーカー人事研修担当時代に、「7つの習慣3日間セミナー」や「米国エネルギーマネジメントセミナー」「各種リーダーシップトレーニング」、「エグゼクティブトレーニング」などを担当する。

自己啓発としては、高校生のときより、最高32倍速での速聴をし、PMAプログラムなど有名自己啓発の他、「マインドマップセミナー」「フォトリディング2日間セミナー」本田健氏リーダーシップ心理学講座など多数受講。

コーチング関連では、クリス岡崎氏のMOVEコーチ認定コーチ取得、スピードコーチング社認定コーチ取得、マイケルボルダック氏のスピードチェンジ社認定コーチ取得の他、世界No1コーチ、アンソニー・ロビンズ氏による、Robbins-Madanes Center社のおそらく日本人初の認定コーチになる。

またアンソニー・ロビンズ氏のセミナーは、アメリカ、シンガポール、オーストラリア、フィジーで受講し、Unleash the Power Within(UPW),Date With Destiny(DWD)の他、Leadership Academy,Life Mastery,Wealth Masteryと日本人としてはまだ10人程度しかいないとされるMastery Universityの卒業生でもある。

なおアンソニー・ロビンズ氏のCD,DVDプログラムはほぼ全て学び、CD 100枚以上、DVD 30枚以上を学ぶ。

また、ビジネスやマーケティング関連としては、億万長者専門学校をG1~G3まで全て卒業し、ジェイエイブラハム氏のMarketing Master Mind Programの他、多数を学ぶ。

日本一のコピーライティング会社とされるダイレクト出版社のVIPトレーニングにも参加し、コピーライティングの全ての教材を学ぶ。

また情報起業関連の継承プログラムやMr.Xなどインターネットマーケティングも各種学ぶ他、アメリカのマーケティングエキスパートたちの教材も学ぶ。

アンソニー・ロビンズ氏は成功の土台は、1、健康2、感情3、リレーションシップ（恋愛）4、時間管理5、仕事6、お金7、貢献の順に積み上げられていることから、「健康」関連や「リレーションシップ」関連にも興味を持ち、健康に関していえば、パーソナルトレーナーとしての国際的な認定資格であるNSCA-CPTを取得、リレーションシップに関しては、アンソニー・ロビンズ氏のRobbins- Madanes CenterよりMarriage Educator/Divorce Prevention（結婚教育者／離婚阻止）の資格を取得。