

片桐 秀和 プロフィール

年	「経歴・職歴」
1979	同志社大学卒業
1979	ファンシー雑貨店開業、経営多角化に邁進する。
1996	19業種23店舗の経営者として、年商5億円達成する。
2007	一部事業売却 *コンサルティング事業の開業に向け準備に入る
2009	コンサルティング業、研修講師業、 セミナー講師業を開始 現在に至る

中華料理店を経営していた両親の下で小学1年生から手伝いをしていたことから、商売や経営をすることへの興味が生まれる。10歳くらいから、「このエビフライ定食の仕入れ値は400円くらいで、値段が880円だから、店の儲けは480円くらいやな!」といった具合に、小学生にして飲食店で外食をする時には、お店の損益計算をするのが当たり前になっていく。

小学生の卒業文集では、「サッカー選手になりたい!」「歌手になりたい!」と書く友達がいる中、堂々と「世界一の商売人になりたい!」と宣言。

そして、社会に出るのが待ちきれず、大学3年生の頃には、友人5人と共に女子大生専門スキーバスツアー業を始め、当時では珍しかった学生起業を果たす。

同志社大学卒業後、かねてからの夢であった8坪でファンシー雑貨の店を1人で始め、初年度1500万の売上を3年で1億まで伸ばす。その後、事業の多角化と拡大を推し進め、ピーク時には19業種23店舗の経営、社員数50名(アルバイトを含めると、100名以上)、年商5億の企業にまで育て上げる。17坪のビデオレンタル店では、1店舗の売り上げで1億円を達成。また、当時は月商80万円だったD.P.E SHOP(写真現像店)を譲り受け、わずか2年で月商400万円に引き上げるなどの実績を持つ。

また、30歳から10年間在籍した(社)大阪青年会議所では200人のリーダーとして、会社経営で学んだリーダーシップと人を思いやるホスピタリティの心に磨きをかける。

1996年には、韓国の済州島で行われた「世界青年会議所大会」に、日本代表として出場。世界各国のリーダーが集まる中で、「最優秀新人教育賞(Membership Award)」を受賞し、そのリーダーシップや経営の手腕が国際的にも評価される。

企業経営者としての現役時代には 19 業種 23 店舗のオーナーの顔を持ちながら一スタッフとして 30 年現場に立ち続け、ホスピタリティ経営の手法とサプライズによる生涯顧客創造のノウハウを生み出す。

提供するアドバイスは悩める経営者、店長から絶大な支持を得る。50 歳を期に店舗と事業の売却を進め、「ホスピタリティはすべてを癒す！」をテーマにセミナー講師活動を開始。21 世紀企業の重要な経営軸として、ホスピタリティの概念を広めるべく、H.&S. FACTORY を立ち上げる。

現在、コンサルティング業と共に自身の経営する賃貸マンションはホスピタリティマインド経営を実践し全 43 室の満室経営を実現している。

【セミナー・研修等実績（一部）】

リーダーシップ研修 / (社)大阪青年会議所様
クレーム対応研修 / (府)大阪あきんど塾様
チームモチベーション研修 / 住商アーバン開発様
企画力アップ研修 / 岡山起業塾様
客単価アップ研修 / ジオ赤松様
売上向上セミナー / イオンリテール(株)様
ホスピタリティマインド研修 / 住商アーバン開発様
OJT トレーニング / 三井ララポート様
顧客感動開発研修 / 関西ビジネスサテライト様
講演会 「輝かせてごらん、輝けるから」 / (株)ポーラ様

- ・ 「セミナー」クレーム解決セミナー
- ・ ～中華圏インバウンダーを呼び込んで～売り上げ三割増を目指す手法
- ・ ～継続的な成長を生む、仕事の任せ方～
- ・ ～クレームは「生涯顧客創造」のビッグチャンス～「クレーム対応力の圧倒的な向上の為に」
- ・ お客様をお待たせしないオペレーションシステムの向上を目指して
ムダ、ムリ、ムラ発見、解決の3つのポイント
- ・ ～アルバイトのモチベーションアップの為に～店長に求められる3つのポイント
- ・ ～他店との「競争」から、お客様との「共創」へ～
- ・ 顧客感動創造こそが「価値残り」のポイント
- ・ 正しい客単価アップのための「必殺トーク」とは？
- ・ ブランディングを早期に確立する3つのポイント

- ・ ～CS 向上は、ES 向上からしか生まれない！～店長が行うべき「ES 向上ミーティング」の手法
- ・ 女性客が殺到する「おもてなし手法」「接客トーク集」
- ・ お客様タイプ別接客手法について～5つのタイプを知り、適切なトークで対応しよう！～

他多数

～ショッピングセンター研修活動実績～

- ・ 御影クラッセ 2013 年～2016 年度年間教育研修活動実施
 - ・ ユニバーサルシティーウォーク大阪 2014 年～2015 年度教育研修活動実施
 - ・ 岸和田カンカンベイサイドモール 2015～2016 年度教育研修活動実施
- * 上記大型 S C 施設にて、研修コーディネート、臨店指導、ロープレ大会の企画と実施、覆面調査を一括にて受注し、高いご評価をデベロッパー様、各店長様よりいただいている。2 施設での研修回数は、30 回を優に超え、臨店にて訪問し、指導させていただいた回数は、のべ 500 回を超えている。施設様からは、「対応力」「スピード」など高いご評価を頂戴している。

「資格」

- ・ 日本ホスピタリティ推進協会 公認 ホスピタリティコーディネータ
- ・ (社)大阪青年会議所 特別会員
- ・ 一般社団法人ブランド・マネージャー認定協会 2 級資格認定 ブランドマネージャ